

# ARQUITETURA

.....  
Orientação para diagramação de pranchas.





**Design levado a sério. Tutoriais, podcasts, cobertura de eventos e muito mais! Nossa missão é difundir o ensino do Design de forma livre, com didática e qualidade.**

***Visite:***



[www.design24horas.com.br](http://www.design24horas.com.br)



[youtube.com/design24horas](https://youtube.com/design24horas)



[twitter.com/design24horas](https://twitter.com/design24horas)



[facebook.com/design24horas](https://facebook.com/design24horas)



# 01. FORMATOS DOS PAPÉIS

	milímetros	polegadas
A0	841 x 1189	33.1 x 46.8
A1	594 x 841	23.4 x 33.1
A2	420 x 594	16.5 x 23.4
A3	297 x 420	11.7 x 16.5
A4	210 x 297	8.3 x 11.7

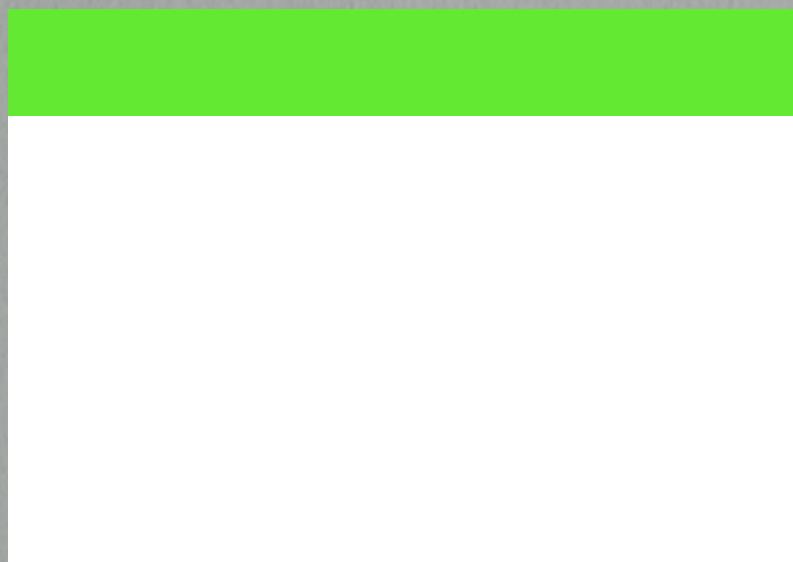
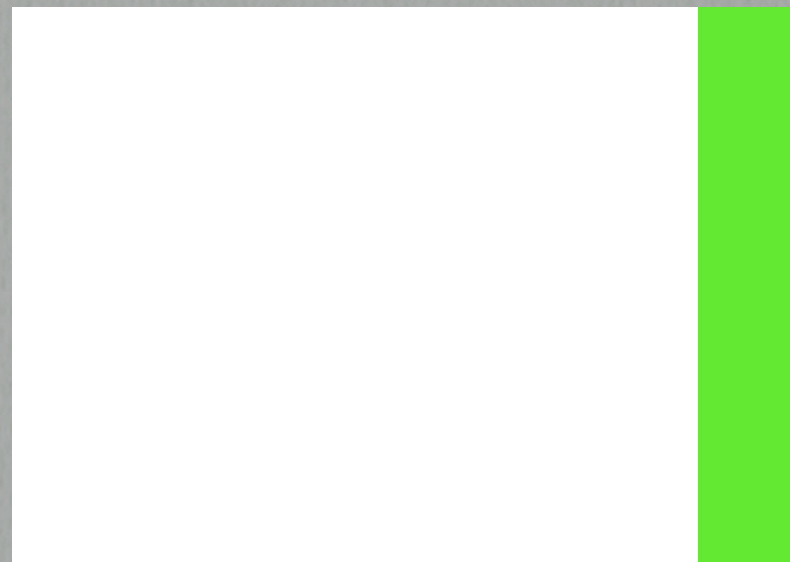
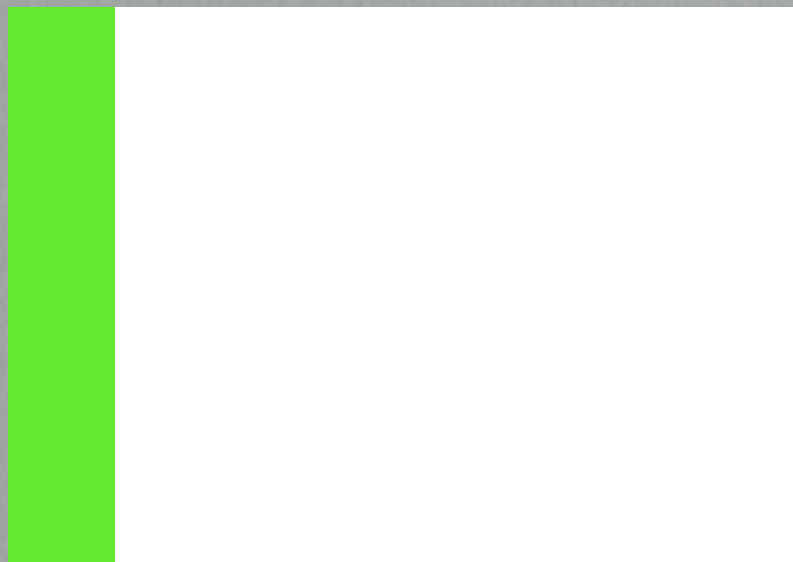


## 02. ÁREA DE ENCADERNAÇÃO

---

■ APROXIMADAMENTE 4 CENTÍMETROS

A4





## 03. ÁREA DA PEGADA

---

■ APROXIMADAMENTE 2 CENTÍMETROS

A4





**UM GRANDE NÚMERO DE ARQUITETOS CONTEMPORÂNEOS** emprega a cor como reflexo do uso ou do ambiente imediato de um edifício, ou para fazer conexões entre ele e temas e expectativas culturais mais amplos. O arquiteto Rem Koolhaas acredita que a utilização da cor deve ser guiada pela percepção mutável que temos dela<sup>1</sup>.



# 05. SISTEMAS CROMÁTICOS PSICOLÓGICOS

---



## Cinza

**Positivo:** Neutralidade psicológica.

**Negativo:** Falta de confiança, desânimo, depressão, hibernação, falta de energia.



## Marrom

**Positivo:** Seriedade, calor, natureza, naturalidade, confiabilidade, apoio.

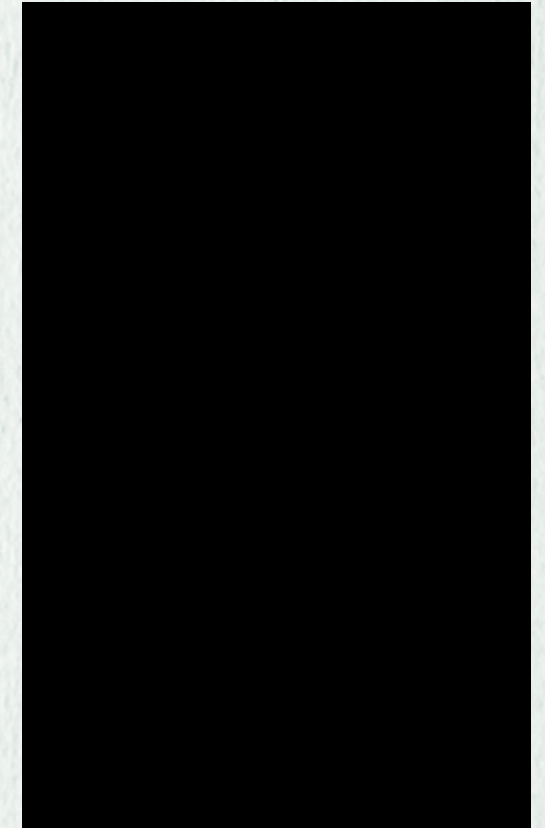
**Negativo:** Falta de humor, peso, falta de refinamento.



## Violeta

**Positivo:** Consciência espiritual, contenção, visão, luxo, autenticidade, verdade, qualidade.

**Negativo:** Introversão, decadência, supressão, inferioridade.



## Preto

**Positivo:** Refinamento, glamour, segurança, substância.

**Negativo:** Opressão, frieza, ameaça, peso.



## 05. SISTEMAS CROMÁTICOS PSICOLÓGICOS

---



### Azul

**Positivo:** Inteligência, comunicação, confiança, eficiência, serenidade, dever, lógica, reflexão, calma.

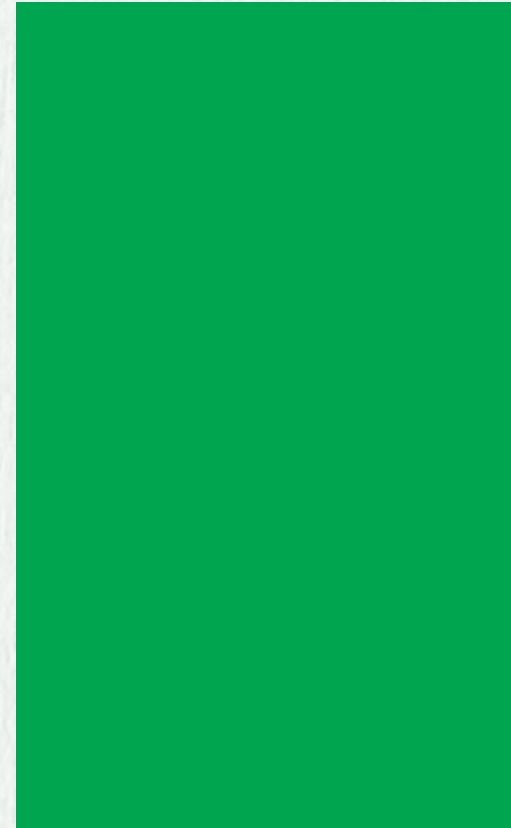
**Negativo:** Frieza, distância, falta de emoção, hostilidade.



### Vermelho

**Positivo:** Coragem física, força, calor, energia, sobrevivência básica, "lutar ou fugir", estímulo, masculinidade, excitação.

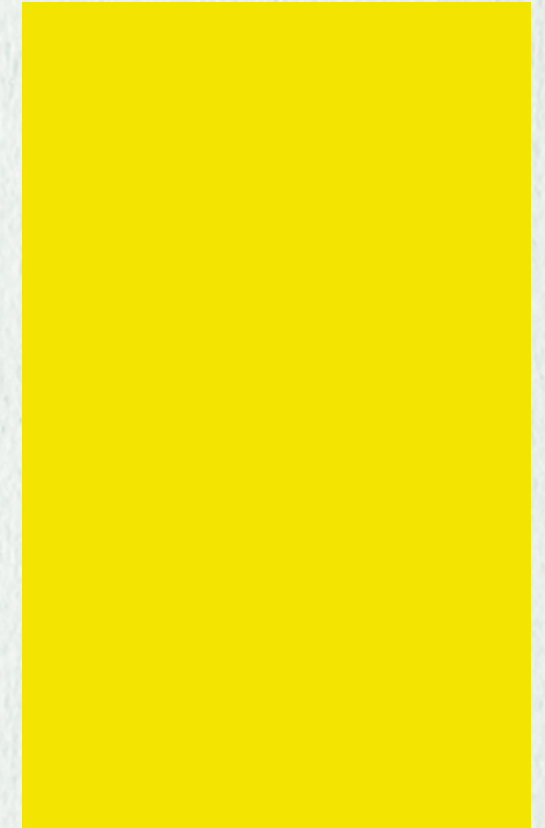
**Negativo:** Desafio, agressividade, impacto visual, tensão.



### Verde

**Positivo:** Harmonia, ponderação, renovação, amor universal, repouso, restauração, relaxamento, consciência ambiental, equilíbrio, paz.

**Negativo:** Tédio, estagnação, insipidez, fraqueza.



### Amarelo

**Positivo:** Otimismo, confiança, autoestima, extroversão, força emocional, amabilidade, criatividade.

**Negativo:** Irracionalidade, medo, fragilidade emocional, depressão, angústia, suicídio.



## 05. COMO ESCOLHER AS CORES?

---

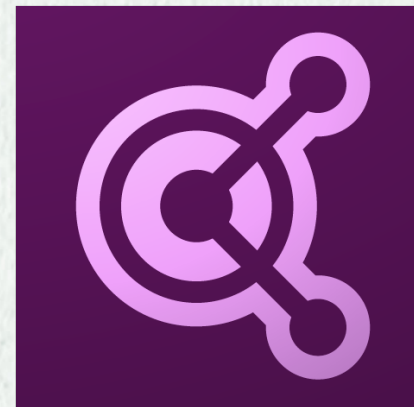
A definição das cores pode ser feita à partir do estudo do bairro ou região a ser trabalhada.

Fatores culturais também devem ser levados em consideração, e o equilíbrio deve ser o objetivo final.

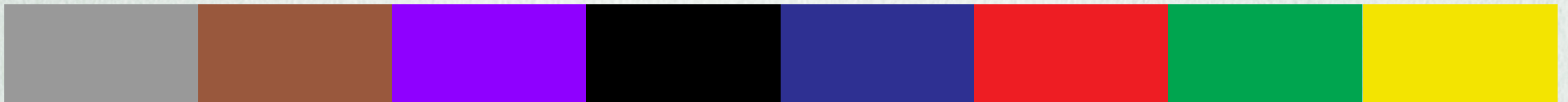
### DICAS

Definir um padrão de cores é o ideal para ter o controle da sua utilização.

### COMO FAÇO ISSO?



Sugestão: Adobe Kuler.  
[kuler.adobe.com](https://kuler.adobe.com)





## 06. TEXTOS - tipografia

---

# Com ou sem serifa?

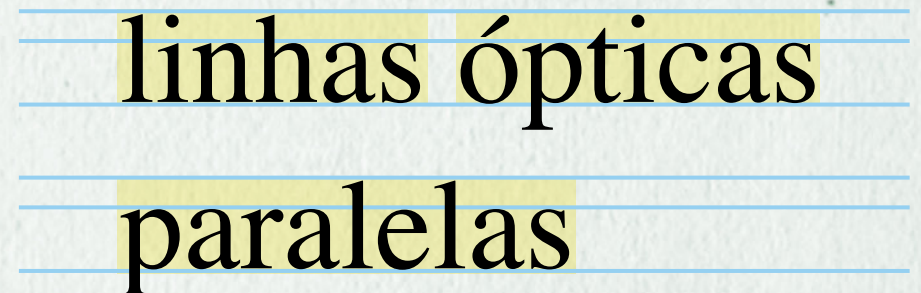
Serifa é o termo utilizado para definir a forma que dá o acabamento ao final da haste de cada letra.



## Qual sua função?

Um leitor alfabetizado lê palavra por palavra.

A serifa forma linhas ópticas paralelas, facilitando a identificação de palavras como blocos ao invés de letras separadas.



## Quando utilizar?

Tipos com serifas são ideais para textos longos, que exigem leituras contínuas. Dessa forma o leitor consegue uma leitura mais rápida, pois identifica as palavras com mais facilidade.



## 07. TEXTOS - tamanho

---

O menor tamanho de texto em sua prancha deve possibilitar uma leitura confortável a uma distância de 30 centímetros.

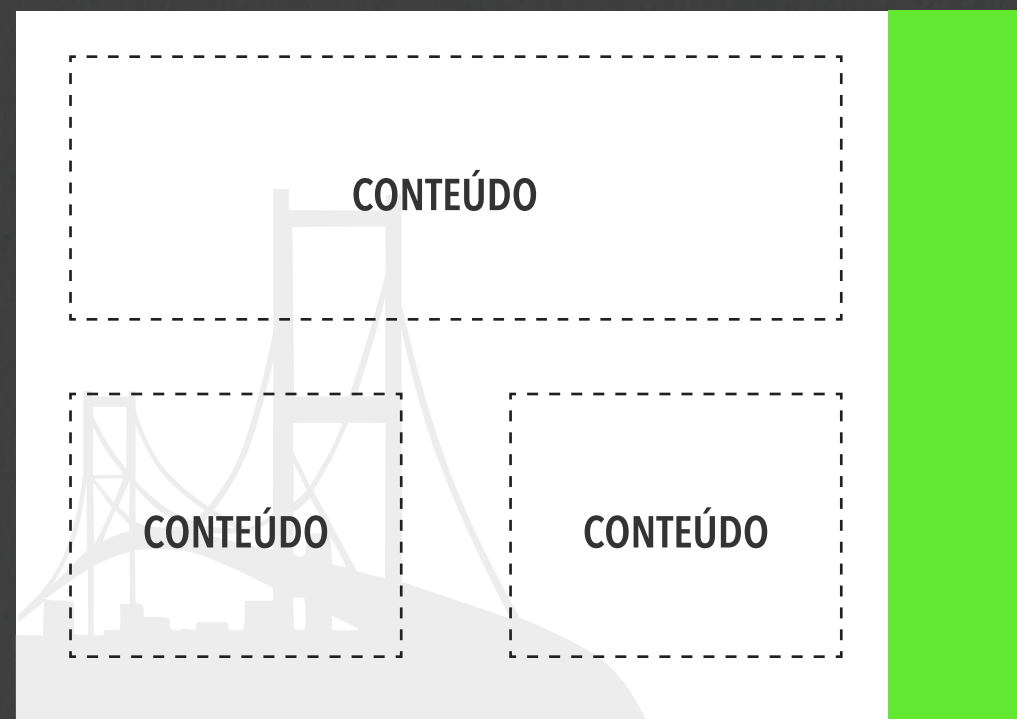
30cm





## 08. GRAFISMOS

---



Os grafismos podem estar localizados em qualquer lugar na página, porém devem ser úteis.

Insira detalhes que comuniquem algo importante de seu projeto.

Os grafismos podem ser utilizados como marca d'água, mas tenha o cuidado para que as cores não atrapalhem o texto.



## 09. DIAGRAMAÇÃO

---

### Crie o interesse

Busque não utilizar a mesma diagramação em todas as páginas, pois isso torna o trabalho repetitivo e cansativo. Crie um ritmo, utilizando variações de diagramação, tornando o seu trabalho mais original e interessante.

### Crie padrões

Defina os tamanhos e fontes para os títulos e outros tipos de texto.

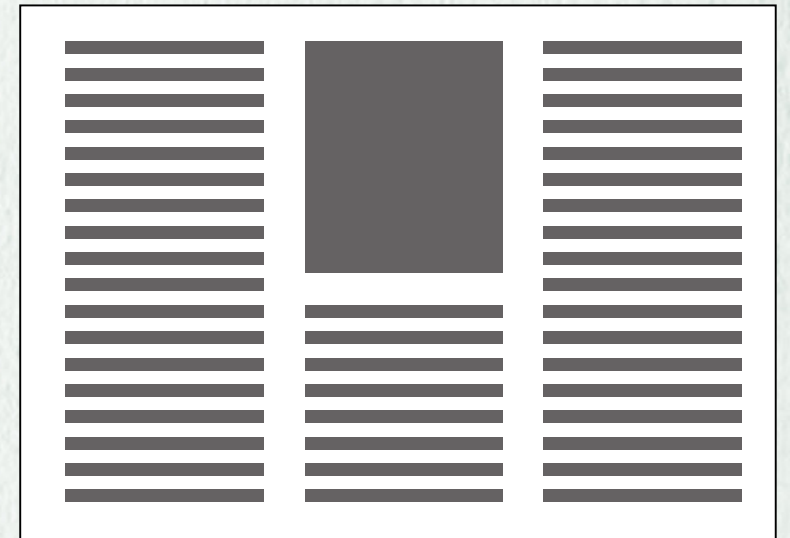
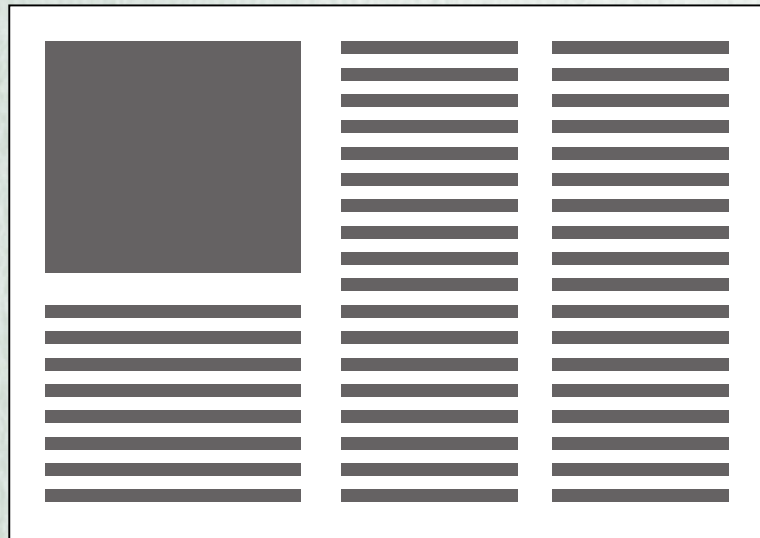
Busque não utilizar a mesma diagramação em todas as páginas, pois isso torna o trabalho repetitivo e cansativo.

---

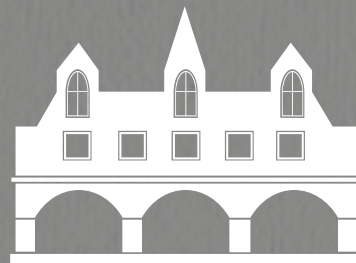


## 09. DIAGRAMAÇÃO - exemplos

---







Seja criativo(a)  
e bom trabalho!

Esse eBook foi produzido pelo professor Alexandre F. Iervolino (<http://lattes.cnpq.br/5896642745726919>)  
em parceria com o site Design 24 Horas e é livre para utilização para fins educativos.

Este eBook não possui valor comercial.



[www.design24horas.com.br](http://www.design24horas.com.br)